

2022-2028年中国智能水表 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能水表市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/248542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能水表市场深度分析与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了智能水表相关概念及发展环境，接着分析了中国智能水表规模及消费需求，然后对中国智能水表市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能水表面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能水表有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分产业环境透视

第一章智能水表行业发展综述

第一节 智能水表相关概述

一、水表基本概述及分类

二、智能水表概述

三、智能水表涉及的主要技术范畴

第二节 智能水表行业经营模式分析

一、行业生产模式

二、行业采购模式

三、行业销售模式

第三节 智能水表产业链分析

一、智能水表产业链简况

二、智能水表产业链上游分析

三、智能水表产业链下游分析

第二章中国智能水表行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

1、《取水许可和水资源费征收管理条例》

2、《城市节约用水管理规定》

二、行业发展规划

第三节 社会环境

一、中国人口规模

二、中国水资源情况

三、中国供水总量

四、中国用水总量

五、中国人均用水量

六、中国城市供水管道情况

第四节 技术环境

一、数据采集技术

二、智能水表信号处理技术

三、通信技术

四、流量处理技术

第三章 国际智能水表行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能水表市场总体情况分析

一、全球智能水表市场结构

二、全球智能水表行业发展分析

三、全球智能水表行业竞争格局

第二节 美国智能水表行业发展经验借鉴

一、美国智能水表行业发展历程分析

二、美国智能水表行业市场现状分析

三、美国智能水表行业发展趋势预测

四、美国智能水表行业对中国的启示

第三节 法国智能水表行业发展经验借鉴

一、法国智能水表行业发展历程分析

二、法国智能水表行业市场现状分析

三、法国智能水表行业发展趋势预测

四、法国智能水表行业对中国的启示

第四节 德国智能水表行业发展经验借鉴

一、德国智能水表行业发展历程分析

- 二、德国智能水表行业市场现状分析
- 三、德国智能水表行业发展趋势预测
- 四、德国智能水表行业对中国的启示

第二部分市场深度调研

第四章中国水表行业运营态势分析

第一节 中国水表产业发展形势解析

- 一、中国水表行业发展综述
- 二、国内水表行业技术特点
- 三、普通水表生产工艺流程
- 四、水表业与国外的差距分析
- 五、水表行业经营模式和特征

第二节 中国水表产品结构分析

- 一、普通民用水表
- 二、工业水表
- 三、大口径水表
- 四、电磁水表
- 五、超声水表

第三节 中国水表生产与销售分析

- 一、中国水表生产情况分析
- 二、中国水表需求形势分析

第四节 中国水表行业竞争力分析

- 一、水表行业竞争激烈程度
- 二、水表行业综合竞争力
- 三、水表产品与技术竞争分析
- 四、国内水表出口竞争力分析

第五章中国智能水表行业发展分析

第一节 智能水表产品分类与应用

- 一、脉冲发讯集中抄收式水表
 - 1、产品工作原理
 - 2、产品优势分析
 - 2、产品劣势分析
- 二、磁卡（IC卡）预付费表

1、产品工作原理

2、产品优势分析

2、产品劣势分析

三、无电源直读抄收式水表

1、产品工作原理

2、产品优势分析

2、产品劣势分析

第二节 智能水表生产与需求分析

一、智能水表生产情况

二、智能水表需求分析

三、智能水表渗透率

四、智能水表存量替代规模

五、智能水表市场容量情况

第三节 智能水表标准体系研究构建

一、构建智能水表技术标准体系的必要性

二、智能水表现有相关标准基本情况

三、构建技术标准体系的基本思路和方法

四、技术标准体系分类表建立

五、智能水表技术标准体系包含的主要内容

第四节 智能水表发展方向

一、数据远程传输

二、水表自动抄读

第六章 中国智能水表市场供需形势分析

第一节 智能水表需求驱动因素

一、城市供水管道建设

二、阶梯水价推广实施

三、一户一表工程推行

四、机械式水表的替换

第二节 中国智能水表市场供需分析

一、2017-2021年中国智能水表行业供给情况

二、2017-2021年中国智能水表行业需求情况

三、2017-2021年中国智能水表行业供需平衡分析

第三节 智能水表产品市场应用及需求预测

一、智能水表产品应用市场总体需求分析

二、2022-2028年智能水表行业领域需求量预测

三、重点行业智能水表产品需求分析预测

第三部分 竞争格局分析

第七章 智能水表市场竞争格局及集中度分析

第一节 智能水表行业国际竞争格局分析

一、国际智能水表市场发展状况

二、国际智能水表市场竞争格局

三、国际智能水表市场发展趋势分析

四、国际智能水表重点企业竞争力分析

第二节 智能水表行业国内竞争格局分析

一、国内智能水表行业市场规模分析

二、国内智能水表行业竞争格局分析

三、国内智能水表行业竞争力分析

第三节 智能水表行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 智能水表行业区域市场分析

第一节 珠三角地区智能水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区智能水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区智能水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 其它地区智能水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国智能水表行业生产企业经营分析

第一节 江西三川水表股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 新天科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 积成电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 宁波东海集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 唐山汇中仪表股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 福州智恒电子新技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四部分发展前景展望

第十章 2022-2028年智能水表行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年智能水表市场发展前景

一、智能水表市场发展潜力

二、智能水表市场发展前景展望

第二节 2022-2028年智能水表市场发展趋势预测

一、智能水表行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、智能水表行业市场规模预测

1、智能水表行业市场容量预测

2、智能水表行业销售收入预测

第十一章 2022-2028年智能水表行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能水表行业投资特性分析

一、智能水表行业进入壁垒分析

二、智能水表行业盈利模式分析

三、智能水表行业盈利因素分析

第二节 中国智能水表行业投资情况分析

一、智能水表行业总体投资及结构

二、智能水表行业投资规模情况

三、智能水表行业投资项目分析

第三节 中国智能水表行业投资风险

一、智能水表行业供求风险

二、智能水表行业关联产业风险

三、智能水表行业产品结构风险

四、智能水表行业技术风险

第四节 智能水表行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能水表行业投资机遇

第五部分发展战略研究

第十二章智能水表行业发展战略研究

第一节 智能水表行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智能水表品牌的战略思考

一、智能水表品牌的重要性

二、智能水表实施品牌战略的意义

三、智能水表企业品牌的现状分析

四、中国智能水表企业的品牌战略

五、智能水表品牌战略管理的策略

第三节 智能水表行业经营策略分析

一、智能水表市场细分策略

二、智能水表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能水表新产品差异化战略

第四节 2022-2028年智能水表行业投资战略研究

图表目录：

图表：2017-2021年不同规模企业利润总额分布

图表：2017-2021年全球智能水表行业市场规模

图表：2017-2021年中国智能水表行业市场规模

图表：2017-2021年智能水表行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国智能水表市场占全球份额比较

图表：2017-2021年智能水表行业产能分析

图表：2017-2021年智能水表行业产量分析

图表：2017-2021年智能水表行业需求分析

图表：2017-2021年智能水表行业进口数据

图表：2017-2021年智能水表行业出口数据

图表：2017-2021年智能水表行业集中度

图表：2022-2028年智能水表行业市场规模预测

图表：2022-2028年智能水表行业销售收入预测

图表：2022-2028年智能水表行业产量预测

图表：2022-2028年智能水表行业竞争格局预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/248542.html>